



## Inspiratie voorbeelden voor een challenge

### 1. Verbruikskosten bij blokverwarming verlagen

Hoe helpen we bewoners hun verwarmingskosten te verlagen bij blokverwarming? Kunnen we bijvoorbeeld hun warmteverbruik inzichtelijker maken? Iets ontwikkelen waardoor tussentijds inzicht ontstaat in de verbruikskosten? Hoe kunnen we zorgen dat in de zomer de blokverwarming echt uit gaat? Of een oplossing bedenken die eventuele meetfouten in warmtebemetering door zomerzon op radiatoren voorkomt?

#### *Mogelijke oplossingsrichtingen*

Live tussentijds inzicht in verbruikskosten, kamerthermostaat met live temperatuur en live maandkosten, bemetering uit in de zomerperiode, aanpak combineren energieverbruikstips, verbruikstip App, advies aan overheid om regels voor blokverwarming installaties aan te passen, of ....

#### *Met wie werken we aan deze challenge?*

Energiecoöperaties, woningcoöperaties, gemeente, leverancier van (andere) bemetering systemen en/of slimme thermostaatproducten, innovatieve productiebedrijf, e-coaches, gedragswetenschapper, techspecialist energiebemetering, kamerthermostaatproducent, RVO, landelijke overheid (...).

### 2. Individuele balkonbalustrade PV-panelen plaatsen

We willen huurders van flats met energiearmoede voorzien van hun eigen balkonhekpaneel. Hoe krijgen we dat voor elkaar?

#### *Mogelijke oplossingsrichtingen*

Gelden uit het Energie Noodfonds inzetten. Extern budget: Noodfonds verdubbelaar door gemeente, provincie of derden. Samenwerking met woningcorporaties, energiecoaches of een e-coachbrigade die help monteren. Samenwerking met lokale wijkcentra. Een actie- en communicatieplan opstellen.

#### *Met wie werken we aan deze challenge?*

Energiecoöperaties, woningcorporaties, gemeente, leverancier van zonnepanelen, e-coaches, gedragswetenschapper (...).

### 3. Bewoners bereiken

Energiecoöperaties drijven nu vaak op kleine, homogene groepen bewoners (de koplopers) Hoe kunnen ze grotere en andere bewonersgroepen bereiken zodat meer mensen kunnen meedoen in de energietransitie.

#### *Mogelijke oplossingsrichtingen*

Een communicatieplan voor energiecoöperaties met energiecoaches. Focussen op één specifieke bewonersgroep. Een campagne waarbij de e-coaches van de energiecoöperaties onderdeel worden van de communicatie. Een campagne waarbij de coöperaties gezien wordt als dé perfecte partner voor bewoners bij energiebesparing.

*Met wie werken we aan deze challenge?*

Energiecoöperaties, gemeente, e-coaches, gedragswetenschapper, maatschappelijke instellingen (...).

#### **4. De energiecoöperatie deelauto als buurtaccu**

We willen dat meer energiecoöperaties een deelauto inzetten als buurtaccu. Wat is daarvoor nodig?

*Mogelijke oplossingsrichtingen*

EV deelauto's met V2G, bewoners die PV-stroom delen, slim stroomverbruiken (thuis HEMS) en opslag in eigen EV en in EV- deelauto's. Campagne ontwikkelen om het verhaal te vertellen.

*Met wie werken we aan deze challenge?*

Energiecoöperaties, communicatiespecialisten, energieleverancier, HEM's leverancier Lokale deelautocoöperatie, EnergyParty, gemeente (...)

#### **5. We willen dat er meer projecten komen voor lokaal energie delen. Wat is daarvoor nodig?**

Een energiegemeenschap is de kern van een nieuw, rechtvaardig energiesysteem. Daarom zouden er veel meer van moeten zijn. Maar het is best een ingewikkeld proces om daar te komen. Hoe kunnen we het zo organiseren dat meer energiecoöperaties zich hieraan wagen?

*Mogelijke oplossingsrichtingen:*

Een communicatiecampagne voor energiedelen. Een app die inzicht geeft en bewoners, bedrijven en energiecoöperaties verleidt een Local4Local-project op te starten. Het proces opdelen in overzichtelijke stappen.

*Met wie werken we aan deze challenge?*

Energiecoöperaties, communicatiespecialisten, energieleverancier, lokale bedrijven en overheden, iemand van de landelijke pilot (...)